

Tableau des actions en vue d'organiser une collecte PAU

Travaux annuels	Phase	Description	Idées
Décembre - Février	Recherche des prestataires	Conditions des collecteurs et éliminateurs Partenaires financiers éventuels	- S'inscrire à une bourse locale des déchets, gérée par la Chambre de Commerce et d'Industrie ; des collecteurs peuvent ainsi être identifiés
Février	Planification du schéma	Choix des dates Choix des points de collecte Choix des prestataires Signature des conventions	- Caler les dates de collecte sur la semaine du développement durable (juin, souvent) pour profiter de la médiatisation, et ainsi à la fois assurer une meilleure sensibilisation des agriculteurs et une valorisation de la démarche agricole de recyclage...
Avril	Communication	Affiches et articles de journaux via les médias et structures agricoles → syndicats, Lycées Agricoles, Chambre d'Agriculture, MSA , ...	- Communiquer également sur la recyclabilité des PAU, pendant l'année, au moment où le plastique finit d'être utilisé (= au moment où le déchet est créé) ; ainsi les agriculteurs peuvent stocker ces déchets, en attendant la collecte quelques mois plus tard. Un autocollant de sensibilisation, délivré à chaque vente de plastique, peut aussi remplir cet objectif.
15j avant collecte	Rappel de communication	Nouveaux articles de journaux	
Juin	Collecte	Préparation des plastiques Apport des agriculteurs sur des points de proximité Transport vers des points de regroupement Transport vers les sites de traitement	- Communiquer sur la propreté des plastiques à apporter aux points de proximité - Accélérer les flux : le transport des plastiques depuis les différents points de proximité et de regroupement doit être rapide ; plus les délais sont longs, plus les acteurs concernés par ce stockage risquent de se démobiliser
Août-Septembre	Bilan	Bilan technique Bilan financier	